



BIOFACH2021
into organic

Poland
tastes good

ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU W TARGACH BIOFACH 2021

NORYMBERGA (NIEMCY), 17-20 LUTEGO 2021 r.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa organizuje stoisko narodowe o pow. 270 m² podczas targów BIOFACH 2021 w Norymberdze w dniach 17-20 lutego 2021 r. Szczegółowe informacje na temat targów BIOFACH 2021: www.biofach.de

Zaproszenie KOWR obejmuje następujące elementy:

- wspólna powierzchnia wystawiennicza na stoisku KOWR wyposażona w stoliki z krzesłami oraz podręczny magazynek i serwis kawowy,
- dostęp do wyposażenia dla każdego uczestnika (lada, hoker, witryna, stojak/kieszonki na broszury)*,
- oznakowanie nazwą firmy i/lub logotypem Przedsiębiorcy,
- spedycji na targi do 15 kg materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz próbek produktów nie wymagających specjalnych warunków przewozu (wysyłane będą tylko produkty certyfikowane, które mogą pomyślnie przejść odprawę celną; transport powrotny nie jest przewidziany)**,
- wsparcia obsługi tłumaczeniowej na stoisku (język niemiecki).

**) Dodatkowe elementy wyposażenia stoiska do wyłącznego użytku Przedsiębiorcy wymagają wystąpienia do KOWR z oddzielnym zapytaniem i w przypadku zgody KOWR zostaną wycenione indywidualnie*

****) Dodatkowy transport i spedycja próbek i eksponatów, wymagają wystąpienia z oddzielnym zapytaniem do firmy spedycyjnej wskazanej przez KOWR i zostaną wycenione indywidualnie wg stawek obowiązujących na podstawie umowy zawartej przez KOWR*

Szacunkowe koszty udziału w działaniu promocyjnym:

Opłata za udział w działaniu promocyjnym, w tym obowiązkowy pakiet komunikacyjny (540 EUR +23% VAT)

4 354,00 PLN netto / 5 355,42 PLN brutto

UWAGA: Koszty podróży, zakwaterowania i wyżywienia uczestnik ponosi we własnym zakresie.

WAŻNE:

- Przedsiębiorcy zrzeszeni w Polskiej Ekologii i Polskiej Izbie Żywności Ekologicznej mają możliwość udziału na stoisku promocyjnym ww. organizacji bez zapewnienia pełnej wizualizacji firmy. Zainteresowani proszeni są o kontakt z właściwą organizacją.

- Targi BIOFACH poświęcone są wyłącznie żywności ekologicznej, więc wszystkie eksponowane na stoisku produkty muszą posiadać aktualne certyfikaty ekologiczne. Wykluczony jest udział w targach z produktami konwencjonalnymi.
- Wykluczony jest udział w targach z produktami ekologicznymi, które nie zostały zgłoszone w odpowiednim terminie do KOWR i organizatora targów.
- Produkty bez ważnych certyfikatów ekologicznych lub niezgłoszone wcześniej w odpowiednim terminie do KOWR i organizatora targów będą usuwane ze stoiska.
- Opłata rejestracyjna w wysokości 540,00 EUR jest pobierana obowiązkowo przez organizatora targów BIOFACH i obejmuje pakiet komunikacyjny zawierający m.in. 3 wejściówki na targi dla każdego podwystawcy (każda następną wejściówką w kwocie 44,00 EUR, zamawiana jest bezpośrednio przez Przedsiębiorcę i na jego koszt), wpis do katalogu oraz pozostałe narzędzia komunikacyjne zgodnie z pkt. 15 i 16 Regulaminu Targów. Szczegółowy zakres usług w ramach pakietu w informacji poniżej.

Prosimy o przesłanie:

- formularza zgłoszeniowego – podpisanego i w wersji edytowalnej
- certyfikatów ekologicznych dla wszystkich produktów promowanych na stoisku

do dnia 7 października 2020 r. na adres:

KOWR-events@kowr.gov.pl

W temacie wiadomości prosimy wpisać nazwę BIOFACH 2021

Kontakt w kwestiach dot. warunków udziału:

Justyna Kowalik-Trzasko, tel. 22 376 71 88

justyna.kowalik-trzasko@kowr.gov.pl

Aleksandra Chmielarz, tel. 22 376 71 67

aleksandra.chmielarz@kowr.gov.pl

Kontakt w kwestiach dot. stoiska:

Ewa Kozanecka, tel. 22 376 77 86

ewa.kozanecka@kowr.gov.pl

Jakub Trojanowski, tel. 22 376 78 28

jakub.trojanowski@kowr.gov.pl

Zasady naboru:

- Decyduje kolejność zgłoszeń. KOWR dopuszcza możliwość skrócenia terminu zgłoszeń w przypadku dużego zainteresowania targami.
- W przypadku dużej liczby zgłoszeń pod uwagę będzie brana również różnorodność branż reprezentowanych przez uczestników targów.
- Po zakończeniu naboru przedsiębiorca zakwalifikowany do udziału w wydarzeniu zostanie poinformowany osobnym mailem oraz otrzyma od KOWR umowę.
- Zakwalifikowany przedsiębiorca jest zobowiązany do wniesienia wpłaty na poczet udziału w wydarzeniu w wysokości 100% kwoty umowy.
- Nieprzeście podpisaną umowę lub brak wpłaty w wymaganym terminie automatycznie wyklucza uczestnika z udziału w wydarzeniu. Zwolnione miejsce zostanie przyznane pierwszemu zainteresowanemu przedsiębiorcy z listy rezerwowej.

- KOWR zastrzega sobie możliwość odrzucenia zgłoszenia Przedsiębiorcy, który w przeszłości nie przestrzegał postanowień umowy zawartej z ARR/KOWR w związku z udziałem w działaniu promocyjnym organizowanym przez ARR/KOWR.
- Przedsiębiorcom, którzy nie zakwalifikowali się do udziału w wydarzeniu nie przysługuje prawo odwołania.

Pakiet komunikacyjny dla podwystawców w cenie 540 EUR (pkt. 15 i 16 regulaminu):

Organizator Targów zapewnia następujące usługi dla każdego wystawcy:

- Wyświetlanie informacji prasowych wystawcy w centrum prasowym.
- Wpisanie nazwy firmy wystawcy i numeru stoiska na targach w Przewodniku targowym (Exhibitor guide), który jest bezpłatny dla wszystkich odwiedzających.
- Nadruk nazwy firmy i numer stoiska wystawcy na 100 voucherach tylko w trybie online. Vouchery uprawniają wystawców, podwystawców do wejścia na targi. Voucher jest rejestrowany online i następnie na targach wymieniany jest na bilet wstępu na targi.
- Wystawca jest rozliczany tylko za vouchery wymieniane na bilety przez odwiedzających.
- 1000 e-kodów (elektroniczne kupony wstępu) - tak jak vouchery rejestrujemy kod online i wymieniamy na bilet już bezpośrednio na targach. Wystawca jest obciążony tylko za e-kody wymieniane na bilety przez odwiedzających/klientów. Surowo zabronione jest sprzedawanie voucherów osobom trzecim. Vouchery wstępu można wydawać wyłącznie odwiedzającym targi.
- 100 prospektów dla odwiedzających targi (w różnych językach).
- 500 naklejek z numerem stoiska wystawcy – wydrukowane.
- Baner online z numerem stoiska wystawcy.
- Wpis do katalogu online dla każdego wystawcy. Wpis ten jest aktywny przez cały rok - w tym po wystawie – i obejmuje następujące usługi:
 - wejście na stronę po nazwie firmy, adres, numer stoiska, ukryty adres e-mail i logo;
 - prezentacja 5 produktów lub usług za pomocą jednego zdjęcia, jednego filmu i jednego tekstu maksymalnie 4000 znaków na produkt lub usługę;
 - możliwość ciągłego oznaczania 5 produktów lub usług jako nowych produktów;
 - profil firmy (maksymalnie 4000 znaków);
 - możliwość wpisania nieograniczonej listy produktów;
 - jeden bezpłatny wstęp na rynek pracy;
 - link z witryny targów przekierowujący do strony internetowej wystawcy/podwystawcy;
 - publikacja do 3 informacji prasowych dla wystawców;
 - możliwość ciągłego aktualizowania wpisu do katalogu online;
 - całoroczne wsparcie zespołu internetowego targów.